

John J MacDonald

C/ Sodio, 1 - Portal H, 1º B
28045 Madrid, España

Móvil: +34 639 70 44 29

John [at] JohnJMacDonald.com



Experiencia

Sales Operations Manager, MICROSOFT, Consumer y Online, Madrid, 2003-09.
Responsable de operaciones comerciales de MSN España. Optimización de estrategias de servicio al cliente. Implementación del control local según estándares corporativos. Responsable del "ritmo de negocios" del dpto. y apoyo a la fuerza comercial. Negociación de contratos anuales y resolución de incidencias a grandes clientes y sus agencias (Havas Media, Interactive Zenith, OMD, Match.com). Control de proveedores de campañas publicitarias (Operative), gestión de cobros (Accenture) y otros proveedores tecnológicos.

Sales Director, MYALERT (Grupo Buongiorno), Madrid, 2001-03.
Creación del dpto. de ventas publicitarias. Marketing de servicios digitales para telefonía móvil (SMS) y soluciones de bases de datos (email). Venta de proyectos multimedia de marketing digital y programas de CRM para Unilever y Vodafone. Desarrollo de acuerdos de servicios móviles con medios off-line como Telecinco y Antena3 (B2C).

International Account Director, 24/7- REAL MEDIA, Miami y Madrid, 1999-2001.
Venta de publicidad interactiva, plataformas tecnológicas y captación de portales para nuestra red de ventas. Instauración de la oficina latinoamericana. Traslado a España. Empleado con mayor volumen de facturación. Clientes: Ford, Turespaña, Intercitrus, etc.

Advertising Sales Manager, MTV Networks Latinoamérica, VIACOM, Miami, 1996-99.
Instauración del dpto. de ventas publicitarias. Aumento de clientes de 1 a 33. Gestión del acuerdo operativo con MVS Comunicaciones. Desarrollo de negocios pan-regionales y campañas locales en Brasil, México, Argentina entre otros.

Business Development Manager, GRUPO TELEVISA, California y Miami, 1993-96.
Reorganización del dpto. de ventas de Editorial Televisa en el mercado hispano en EE UU y Latinoamérica. Coordinación de representantes de ventas en Latinoamérica, Europa y Asia.

Account Executive, PC Week Magazine, ZIFF-DAVIS, Nueva York, 1989-93.
Superado +30% de los objetivos de ventas publicitarias en el territorio Este (EE UU)

Formación

Masters in Business Administration, INSTITUTO DE EMPRESA, Madrid, 2003.
(Executive MBA mejor valorado de Europa según el Wall Street Journal).

Bachelor's of Arts, COLGATE UNIVERSITY, Hamilton, NY, 1989.
Doble licenciatura: Lenguas Romances y Teología.

Militar

Capitán, Logística y Operaciones, Reserva, United States Army National Guard; 1990-99.

Teniente, Telecomunicaciones, United States Army; 1986-88.

Otros

Doble nacionalidad, EE UU y Español.

Bilingüe **inglés** (nativo) y **español**, nivel básico de italiano y holandés.